

Fiche de présentation

« Campagne de phishing »

Détails :

Nous réalisons avec vous une campagne de phishing pour sensibiliser vos collaborateurs. Vous aurez accès à un catalogue* d'emails et de pages de retours. A l'issu de la campagne vous recevrez un rapport détaillant le nombre de personnes ayant ouvert l'email, le nombre de personnes ayant cliquées sur un lien et le nombre de personnes ayant renseignées des identifiants.

* Ceux-ci pourront être personnalisés en supplément selon vos besoins et les personnes ciblées.

Déroulement :

- ✓ **Premier jour** : nous réalisons avec vous un état des lieux sur place ou à distance pour définir les cibles potentielles, l'email et le type de page de retour.
- ✓ **Phase de création** : nous créons l'email, la page de retour, les utilisateurs et groupe à tester.
- ✓ **Phase de planification** : nous définissons ensemble le jour et l'heure de l'envoi de la campagne de phishing ainsi que la durée.
- ✓ **Phase de consolidation** : nous récupérons et analysons les résultats, puis réalisons un rapport qui vous sera remis.
- ✓ **Fin de la campagne** : nous vous présentons les résultats.

Remarques :

Une campagne de phishing doit être accompagnée par de la sensibilisation sous forme de formation ou de campagne d'information en interne. Ceci afin de sensibiliser et prévenir vos collaborateurs que des tests sont en cours. Nous proposons ce type de service. N'hésitez pas à nous consulter !

Pour tout achat d'une campagne de phishing, nous vous offrons un « kit de sensibilisation » contenant des guides, des affiches et un plan de communication.